

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*, Cetakan pertama. Jakarta : Graha Ilmu.
- Febriyanti, R.S & Wahyuati, Aniek. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli, *Jurnal Ilmu dan Riset manajemen*. Vol. 5, No. 5. Mei.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. 7th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K.L. 2008. *Strategic Brand Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metodologi Penelitian*. Kaliurang: Erlangga.
- Lestari, A.I & Ruswanti, Endang. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser*, Kualitas produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 2, No. 3. Juni.
- Parengkuan, Valentine. Tumbel, Altje & Wenas, Rudy. 2014. Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsment* Terhadap keputusan Pembelian Produk Shampo *Head and Shoulders* di 24 Mart Manado, *Jurnal EMBA*. Vol. 2, No. 3, ISSN 2303-1174. September.
- Priyotno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: PT Gramedia.

- Rizky, M.F & Yasin, Hanifa. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat beli perumahan Obama PT. Nailah adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Jurnal: Manajemen dan Bisnis. Vol. 14, No. 2, ISSN 1693-7619. Oktober
- Rizan, Mohamad. Nauli, M.O. Saparuddin. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Risiko Perceive Terhadap Produk Transformator Keputusan Pembelian Pt. Schneider Indonesia. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 8, No. 1, e-ISSN 2301-8313.
- Royan, F.M. (2004). *Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rumengan, A.N. Tawas, H.N & Wenas, R.S. 2015. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Manado Branch. Jurnal EMBA. Vol. 3, No. 2, ISSN 2303-1174. Juni.
- Sangadji, Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen Cetakan Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Presfektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Statistik Untuk Paramedis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, A.H & Arief, Adrianus. 2010. *Terampil Mengelola Data Kualitatif Dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pusaka.
- Wangean, R.H & Mandey, S.L. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk dan Harga pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado, Jurnal EMBA. Vol. 2, No. 3, ISSN 2303-1174. September.
- Wijanarko, Puthud. Suharyono & Arifin, Zainul. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian, *JAB journal*. Vol. 34, No. 1. Mei.

www.vebma.com, diakses 26 Januari 2018. Pukul 21:05 wib.

www.topbrand-index.com, diakses 15 Desember 2017. Pukul 13.07 wib.

www.lifestyle.sindonews.com, diakses 26 Januari 2018. Pukul 20:34 wib.

www.showbiz.liputan6.com, diakses 26 Januari 2018. Pukul 20:50 wib.



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul